



Alicia Rueda

(Diseñadora de Moda)

“BILBAO tiene que ser Capital Mundial del Diseño por muchas razones pero la más destacable es el talento y personalidad propia que imprimimos en todo lo que se refiere a creatividad”

Elements Comunicación

(Gabinete de prensa)

“PORQUE de todos los lugares del mundo, Bilbao es el más indicado para ser Capital Mundial del Diseño. Además, seguro que el concepto de arte, de poder elegir, hubiera nacido en Bilbao...”

Adela González

(Presentadora de televisión)

“DARWIN dijo que sólo sobreviven aquellas especies que saben adaptarse a los cambios. Y qué mejor ejemplo que Bilbao como modelo de ciudad creativa que ha sabido reinventarse a sí misma a través del diseño funcional de la más alta calidad”



Mesa redonda que reúne a los agentes implicados

En Creativity Zentrum se encargan de la coordinación de los sectores creativos y de los contactos con determinados agentes en el ámbito internacional

Crear para ser

TIENEN el 26 de octubre marcado en rojo en el calendario. Ése será el día en el que conoceremos cuál será finalmente la ciudad elegida para ser Capital Mundial del Diseño en 2014 y ellos, los chicos y chicas de Creativity Zentrum, han recibido el encargo por parte de las instituciones de coordinar el lobby y las relaciones internacionales de la candidatura bilbaina. “¡Quién nos iba a decir hace año y medio que hoy íbamos a estar entre los elegidos!”, señala Nora Busturia, la encargada de la organización del grupo.

Lo conseguido, estar en la terna de finalistas de entre 56 ciudades de todo el mundo, no es poco. Y sin embargo, queda mucho camino por recorrer.

“Hemos de pensar que la distinción se le otorga no a la ciudad que más diseño tiene sino a la más comprometida a crecer en torno al mismo. Y en ese aspecto, Bilbao tiene mucho que decir. Tenemos los ingredientes necesarios para hacerlo: un fuerte apoyo institucional –Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia y Gobiernos vasco y estatal están detrás de la iniciativa–, la confianza de la ciudadanía y, sobre todo, el empuje de las empresas dedicadas al diseño, la innovación y la creatividad”.

Un proyecto de tal envergadura que muy pronto sedujo a los chicos y chicas del Creativity Zentrum y no dudaron en

impulsarla. Muchas reuniones, work shops y desayunos de trabajo después, el sueño es una realidad; aunque es un sueño “que no ha acabado”.

Traducir en términos económicos o de imagen la repercusión que tendría la obtención de la capitalidad, no es tarea fácil. “Supondría un reconocimiento internacional brutal, además de un posicionamiento estratégico en el mapa mundial. Económicamente, turismo y empleo, se verían gratamente afectados; y no sólo en Bilbao. Si finalmente logramos la designación de Capital Mundial del Diseño en 2014, de ello se beneficiarán económica y socialmente Bizkaia, Euskadi y todo el Estado”. “Tenemos que creer que es

Juntos por Bilbao 2014

Más allá del componente urbano, uno de los grandes valores de la candidatura bilbaina, son las personas. Y son muchas, conocidas y anónimas, empresas y entidades públicas, las que apoyan a la Villa. Ellos mismos, apenas unos pocos entre multitud, nos cuentan por qué. *Texto: Naiara Baza*

Juan Ignacio Vidarte
(Museo Guggenheim)

“LOGRAR la capitalidad sería un reconocimiento muy importante para Bilbao y que tendría una gran dimensión internacional. Sería el espaldarazo definitivo a ese proceso de transformación tan coherente que ha seguido la Villa, donde han primado aspectos tan importantes como la cultura contemporánea, el diseño o la arquitectura. Desde ese punto de vista, creo firmemente que Bilbao es un referente mundial más potente que lo que puedan ser Dublín o Ciudad del Cabo, pese a que no dudo que serán dos duros rivales. Yo pude estar con los miembros del jurado y les vi muy interesados y receptivos en todo lo relacionado con la génesis del Museo Guggenheim –su proyecto, historia, desarrollo– y sus catorce años ya de existencia. No en vano, la zona en la que se ubica el museo, Abandoibarra, es un reflejo muy visual de lo que ha sido ese proceso de transformación de Bilbao, que le ha llevado a ser la ciudad que es hoy”.

Javier Viar
(Museo de Bellas Artes)

“CUALQUIER evento de estas características, y uno relacionado con el diseño –un concepto tan cercano a nuestra actividad artística–, sería muy positivo para la ciudad y, en consecuencia, para el Museo de Bellas Artes. Vendrían más visitantes, también gentes especializadas en el diseño y en la estética... nos situaríamos, más si cabe, en el mapa mundial. Dublín, es una ciudad bellísima aunque quizá sea un poco periférica en la Europa actual y no tenga ese empuje de papel *couché* que el que podemos tener, hoy por hoy, nosotros. Ciudad del Cabo, por su parte, es una ciudad muy pujante pero también peligrosa. No sé si esto es honesto publicitarlo pero es un factor a tener en cuenta. Por contra, Bilbao es segura y con un gran empuje y un espíritu económico muy arraigado, adornado con importantes elementos culturales. En definitiva, somos el candidato ideal para convertirnos en Capital Mundial del Diseño en 2014”.



OnClick, estudio creativo: “Hay que dar a Bilbao un aire nuevo en cuanto a diseño y creatividad y ésta es su oportunidad”

Carlos Alonso
(ADN Design)

“SIEMPRE pensamos –desde que nos planteamos esta idea en 2008– que optar a Capital Mundial del Diseño, sería la mejor forma de revitalizar el sector en Bilbao, cambiar las reglas de juego y plantear un nuevo desafío. Al principio, algunos pensaron que estábamos locos y que nunca podríamos competir con Berlín, Helsinki o Eindhoven. A la mayoría, sin embargo, le entusiasma la idea y aquí estamos, elegidos candidatos entre 56 ciudades del mundo. Además, creo sinceramente –si el jurado no prioriza la vertiente geopolítica, en la que Ciudad del Cabo sería favorita–, que tenemos muchas posibilidades. Bilbao se ha reinventado, no se parece en absoluto a lo que era hace diez años. Por eso, una vez abordada la transformación industrial y casi concluida la urbanística, el próximo reto debe ser la transformación del conocimiento. Y, en ese sentido, creo que la designación como Capital Mundial del Diseño sería clave”.

Charo Álvarez
(Bilbao Art & Fashion)

“BILBAO ya es una ciudad importante en el mundo del diseño en Europa, en el mundo del diseño industrial, del diseño urbano y también del diseño de moda. Si es cierto que obtener la capitalidad nos haría más visibles, sería una gran operación de marketing y un excepcional altavoz para todas esas personas que luchan con pico y pala por abrirse camino en este mundo: jóvenes diseñadores, empresas, agencias... Asimismo, sería un impulso en cuanto a la atracción de turistas, un importante elemento tractor de riqueza, de empresas relacionadas con el diseño, en definitiva, un factor económico que movilizaría múltiples iniciativas. Ahora que también es verdad que eso creo que ya lo hemos conseguido con el simple hecho de estar nominados; aunque no cabe duda de que sería fantástico que finalmente fuéramos de verdad Capital Mundial del Diseño en 2014 porque le sacaríamos chispas”.

Marcos Muro, coordinador de la candidatura de Bilbao

“Si lo conseguimos, no les defraudaremos”

“LIDERAZGO institucional, impulso del sector creativo y acuerdos de colaboración con las empresas vascas más importantes para la esponsorización de la candidatura”. Así define, a grandes rasgos, Marcos Muro el proyecto *Bilbao: El Diseño de las Ciudades*, con el que la Villa opta a ser Capital Mundial del Diseño y de cuya coordinación se encarga él mismo en representación de BilbaoNext, organismo en el cual Ayuntamiento, Diputación y Gobierno vasco han confiado el impulso de la iniciativa.

Optimista ante los acontecimientos que vienen, Marcos Muro califica como “positiva”, la sensación que le dejó la visita del jurado hace unas semanas. “Los miembros del comité que vinieron ya conocían Bilbao y en su visita constataron que la Villa sigue viva, que evoluciona y cambia paulatinamente; que es una ciudad comprometida con el diseño, algo que –según dijeron– se aprecia en los edificios, las tiendas, los bares, los comercios, los teatros, los museos, los palacios de congresos, los centros culturales... Y en definitiva, han visto que lo que la candidatura de Bilbao había plasmado sobre el papel es una realidad que cuenta con el

total apoyo de las tres instituciones”. De hecho, señala que Ayuntamiento, Diputación y Gobierno vasco son, en este sentido, “una unidad clara que persigue la capitalidad y que seguirá trabajando, la obtengamos o no, en pro del diseño”. “Han podido ver que lo que presentamos es un proyecto serio que está bien estructurado y que cuenta con la financiación correspondiente para llevar la capitalidad a buen puerto”. Un proyecto que se desglosa en dos partes: “acciones que se van a poner en marcha en Bilbao, Bizkaia y Euskadi, independientemente de si somos o no elegidos y acciones que hemos elaborado junto a los sectores creativos y que son las que llevaríamos a cabo en el caso de ser elegidos”. Todas esas acciones que menciona Marcos Muro se sitúan dentro de tres ejes: arte, tecnología y diseño; ecosistemas y soluciones urbanas y turismo, salud y bienestar.

Respecto a las posibilidades reales de la Villa, afirma que “son muchas”, aunque se aventura a decir que “nuestro gran rival es Ciudad del Cabo, por razones geopolíticas; pero si hablamos estrictamente del proyecto –concluye– difícilmente Dublín o Ciudad del Cabo puedan presentar uno más completo o mejor”.



Los miembros del jurado con los representantes institucionales

Agentes de turismo de Ayuntamiento, Diputación y Gobierno vasco

“Llevamos una candidatura madura y muy trabajada”

DICE Mercedes Rodríguez que el proyecto que ha llevado a Bilbao a ser una de las tres candidatas a Ciudad Mundial del Diseño en 2014 es “muy maduro y muy trabajado”. Lo define como “un proyecto que se ha construido de abajo hacia arriba y en el que no hay lugar para la improvisación”. Todo ello constituye precisamente, según la directora de Bilbao Turismo, uno de nuestros principales puntos fuertes, pero no el único. “Las instituciones hemos hecho una labor de ensamblaje, de unión... pero muchas de las ideas, de las iniciativas que han surgido en el seno de este proyecto, se lo debemos a la propia gente del mundo del diseño y es de ley reconocérselo”.

Al igual que su colega Marcos Muro, Gabino Martínez de Arenaza, director de Turismo de la Diputación, coincide en señalar a Ciudad del Cabo como la gran rival de Bilbao. “Los eventos de estas características suelen rotar por el mundo y nuestro gran handicap es que dos de las tres capitales mundiales del diseño que se han designado hasta ahora, (Turín, Seúl y Helsinki), son europeas. Por ello, el hecho de competir con una ciudad africana –un continente que tan pocas ocasiones tiene de lanzar mensajes positi-

vos al mundo– nos perjudica en gran medida”. Sin embargo, y pese a ello, tenemos “grandes motivos para ser optimistas”, ya que “la Villa, Bizkaia y Euskadi en general, cuentan con una carta de presentación excelente en el mundo. Somos conocidos por nuestro buen hacer: por trabajar y por trabajar bien y, en este sentido, no hay mejor ejemplo que el proceso de la transformación urbana abordada en esta ciudad, cara visible de nuestro Territorio Histórico”.

Por su parte, la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno vasco, Pilar Zorrilla, señala que “al margen de los evidentes beneficios económicos que supondría conseguir la capitalidad, durante el año 2014 y los dos ejercicios previos”, este hecho sería “doblemente positivo” tanto para la ciudad como para su entorno metropolitano y sus principales agentes, públicos y privados. “En primer lugar –explica–, porque sería esencial para la consolidación de un sector económico, el del diseño, por el que se quiere apostar en los años venideros; y, en segundo lugar, porque esta sociedad, la vasca, ya tiene una amplísima tradición en diseño industrial y sería la mejor forma de que esa tradición pueda verse reconocida”.