



## Titulares

### Diseño en Aragón

- Diseña Forum 2011. [\[leer\]](#)
- Primera marquesina de aldayover. [\[leer\]](#)
- SensorSecure, la primera plancha inteligente con tecnología táctil. [\[leer\]](#)
- NITAX presenta ARIEN. [\[leer\]](#)
- "Veri" Ventana de Emergencia y Recambio inteligente. [\[leer\]](#)
- Éxito en el mercado de los modelos Nap y Minor de Jacinto Usán. [\[leer\]](#)
- Jolie, GRB Grober. [\[leer\]](#)
- Škoda e Imaginarium firman un acuerdo de colaboración. [\[leer\]](#)
- Zaragoza cuenta con un nuevo servicio de reserva de taxis por internet. [\[leer\]](#)
- Saica lanza Saica Form la barqueta termoformada en cartón ondulado. [\[leer\]](#)
- Vajilla Nature de Araven. [\[leer\]](#)
- Nueva identidad gráfica para los Conguitos. [\[leer\]](#)
- Lacasa lleva a cabo el restyling de MENTOLIN y un nuevo packaging. [\[leer\]](#)
- Nueva identidad visual de Gallo Rojo. [\[leer\]](#)
- Sistema de Packaging para las Trufas Chocolate Lacasa. [\[leer\]](#)
- Iguacen, diseño de marca aragonesa. [\[leer\]](#)
- Nueva gráfica para el packaging Viñas del Vero. [\[leer\]](#)
- Vinos solidarios. [\[leer\]](#)
- Nuevos lanzamientos de vino. [\[leer\]](#)
- Logosímbolo de Eurocities. [\[leer\]](#)
- Nueva identidad visual del Grupo El Árbol. [\[leer\]](#)
- Nuevos trabajos de identidad visual de Cubo. [\[leer\]](#)
- Nueva tienda de productos cosméticos. [\[leer\]](#)
- Susana Martín. [\[leer\]](#)
- Diseño gráfico y posicionamiento de marca. [\[leer\]](#)
- La D.O. Aceite Sierra de Moncayo certificará sus primeros aceites la próxima campaña. [\[leer\]](#)
- Nuevo lanzamiento de la marca de calidad "Benabarre Sabor". [\[leer\]](#)
- Chicles fuera!! Miraclean. [\[leer\]](#)
- Cultura y vino, Bodega Almau y su apoyo al diseño. [\[leer\]](#)
- Tolosana, ¿te lo llevas o te lo llevamos?. [\[leer\]](#)
- Imaginarium Paseo de Gracia celebra su 3º Aniversario con ocho nuevos espacios para disfrutar con los niños. [\[leer\]](#)
- Desarrollos de cartelería. [\[leer\]](#)



Platón.

## Hitos urbanos

Cuando ADN DESIGN y Grupo Samen se proponen volver a llenar de sentido y poesía nuestras calles surgen PLATÓN y HEGEL, en la frontera entre lo útil y la emoción...

PLATÓN.-"Siguiendo el precepto de Acumenos, tu amigo y mío, me paseo por las vías públicas, porque dice que proporcionan mayor recreo y salubridad que las carreras en el gimnasio."

Fedro o de la belleza.-Determinar qué es bello y que no lo es, es quizá uno de los más interesantes desafíos intelectuales. ¿Cuándo y a qué objetos es lícito aplicar la categoría de belleza? ¿Existen códigos que trasciendan las normas culturales y temporales? El debate se abre como un abanico que ofrece numerosas posibilidades.

Platón es quien elaboró las concepciones de belleza que más impacto han tenido en el pensamiento occidental. Tomando de Pitágoras la noción de belleza como armonía y proporción, reformuló el concepto original de esplendor, según el cual la belleza reside en una suerte de luz ininteligible de la cual el mundo sensible es una mera aproximación. La pila Platón plantea estas mismas cuestiones: armonía, proporción, esplendor.



Hegel.

HEGEL.-"La belleza se define como manifestación sensible de la idea." Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831).

Tomando como punto de partida el concepto de belleza del célebre filósofo alemán, ADN DESIGN ha creado esta nueva pila que supone un avance muy significativo. Efectivamente, la pila Hegel responde a una idea clara de adaptabilidad formalizada de manera innovadora.

Se trata de una pila concebida como pieza híbrida que puede ser utilizada no solamente como hito, sino también como guarda-aceras o aparcabicicletas. Incorporando una cadena o una cuerda, la pieza puede actuar también como cierre o límite de espacios en entornos muy diversos.

[www.gruposamen.es](http://www.gruposamen.es)  
[www.adndesign.es](http://www.adndesign.es)

[inicio] [titulares de grupo]