



Bilbao comienza a abordar su segunda transformación

Brigitte Sauvage Co-Directora de ADN Design

peritos en el campo del diseño.

¿Y a qué se refieren cuando hablan de diseño?

Es muy difícil resumirlo porque abarca distintas áreas de conocimiento y se aplica a muy diversas actividades. A grosso modo yo diría que el diseño se sitúa en la intersección entre el Arte, la Tecnología y las Ciencias Humanas, y está encaminado a la mejora de la calidad de vida de las personas.

Se dedica en realidad a analizar las necesidades de las personas proyectándolas desde un punto de vista proactivo, porque lo que vamos a producir estará más adelante en el mercado y participará de que las experiencias vitales que desarrollan las personas. Y a la vez, el diseño quiere asegurar la competencia y la prosperidad de las empresas en este cometido.

¿Cómo se quiere incorporar el diseño a las empresas, las instituciones y la ciudadanía?

Una de las iniciativas para que las instituciones tengan una conciencia clara del potencial del diseño ha sido conseguir que se reunieran, se presentaran como candidaturas.

En términos del día a día, el planteamiento es otro que explicaré con un ejemplo concreto: si a la hora de diseñar una guardería, el enfoque inicial está más orientado a la manera de trabajar que pueden tener los diseñadores, habrá una primera investigación mucho más cercana a las personas. Esos diseñadores hablarán con usuarios, con las puericultoras... y, dentro del pliego de condiciones que se entrega al arquitecto, habrá factores mucho más humanos.

¿Qué papel están jugando las empresas e instituciones vascas en el sector?

En los años 80 la Diputación de Bizkaia creó DZ Centro de Diseño, para impulsar y promover el diseño. Nosotros (ADN Design) y otros muchos de los estudios que existen, somos gente que ha salido de las becas que ellos proporcionaban. Pero hasta la iniciativa de la Capitalidad, no había habido una labor conjunta tanto de Ayuntamiento, como de Diputación y Gobierno Vasco.

Por otra parte, heredamos un pasado muy industrial que mira mucho más el lado funcionalista

"EL OBJETIVO ES LOGRAR MAYOR PROSPERIDAD SIENDO EL DISEÑO EL MOTOR PARA ELLO"

"LA CAPITALÍA PERMITIRÍA DISPONER DE RECURSOS PARA PROMOVER INDUSTRIAS CREATIVAS"

"NECESITAMOS CONOCIMIENTO PARA CREAR NUEVOS SERVICIOS Y SABER GESTIONARLOS"

de las cosas y deja de dotar a nuestras necesidades emocionales un papel muy importante, que es el que juegan.

¿Por qué ha quedado en segundo plano?

Cuando aquí se habla de Innovación, campo en el que sí se han esforzado mucho, el diseño no era contemplado como uno de los elementos para la innovación y, en realidad, el diseño está contemplado en multitud de informes europeos como uno de los motores de la innovación basada en las personas y también promueve la innovación tecnológica e incluso de nutre de ella.

En Euskadi ha habido muchas ayudas y énfasis en la Innovación, pero fundamentalmente en la tecnológica, no en la Innovación basada en las personas, que es el ámbito al que pertenece el diseño.

Este mes Bilbao sabrá si en el año 2014 se convertirá en Capital Mundial del Diseño. Un primer paso para abordar el siguiente reto de la villa: transformarse en una Ciudad del Conocimiento

María Arroyo / Bilbao

La capital vizcaína ha demostrado ser una ciudad que sabe reinventarse y, lo más importante, sabe hacerlo a tiempo. Ya supo pasar de la dependencia rural al mundo industrial y, desde hace más de dos décadas, Bilbao viene modificando su paisaje mudando los gigantes espacios siderometalúrgicos en ambientes vinculados con la cultura, los servicios y la modernidad.

Casi concluida la transformación urbanística, un nuevo reto le espera a la villa: una nueva transformación guiada por el diseño que lleve a la ciudad hacia una economía creativa basada en el conocimiento. El mes de octubre es una fecha clave para ello, ya que entre los días 24 y 26, se decidirá si Bilbao se convierte en Capital Mundial del Diseño 2014, una denominación que los expertos consideran clave y punto de palanca para cambiar las reglas del juego y comenzar el nuevo desafío.

Un total de 56 ciudades de 24 países expresaron su interés por ser Capital Mundial del Diseño en el año 2014 y Bilbao ha quedado finalista en competición con Dublín y Ciudad del Cabo.

Parte del mérito lo tiene la empresa de diseño ADN Design, que con el Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación de Bizkaia y el Gobierno vasco, Creativity Zentrum, Cebek, la Cámara de Comercio, o BBK, entre otros, ha sido una de las firmas que ha trabajado por la consecución de la Capitalidad. Brigitte Sauvage es socia directora de la firma, junto con Carlos San José y Carlos Alonso Pascual.

¿Cómo fueron los inicios del proyecto?

Un aspecto muy importante de la Capitalidad es que no fue una iniciativa institucional. Salió de ADN Design cuando se acercó BAI (la antigua Agencia de Innovación de Bizkaia, ahora integrada en BEAZ) y nos preguntó qué se podía hacer para revitalizar el diseño. Nosotros sabíamos que un enésimo informe no era buena idea y pensamos que lo que había que hacer era crear un objetivo común en torno al cual se pudieran agrupar tanto instituciones como empresas en pro del objetivo de evolucionar para lograr una prosperidad gracias al diseño como motor para ello. Aunque no ganemos, esto se ha logrado y se ha trabajado mucho reuniendo a diferentes ex-

Nora de Busturia
Coordinadora de Bilbao World Design Capital en Creativity Zentrum



"Si logramos ganar, posicionaremos de nuevo a Bilbao a nivel internacional y mejoraremos en torno al diseño con lo que ello conlleva para la ciudadanía. Además, prosperará la economía y avanzaremos en el ámbito profesional, ya que hay un montón de proyectos perfilados. Y si no logramos la Capitalidad, las consecuencias seguirán siendo positivas porque gracias a todo el trabajo realizado, Bilbao ya valora el diseño como el siguiente paso para crecer económicamente y como una vía de futuro. Ya hemos ganado porque cuando comenzamos este proyecto la gente no sabía ni lo que era el diseño".

¿Qué le podría reportar a Bilbao ser la Capital del Diseño en el año 2014?

En primer lugar, una mayor visibilidad internacional, y la posibilidad de captar talento en la medida que tenemos esa mayor visibilidad. El premio puede ayudar a Bilbao en su transformación hacia ser una ciudad de conocimiento, que es lo que Instituciones y entendidos están considerando como la segunda transformación necesaria para evolucionar.

Además de esto y siendo más pragmáticos, la Capitalidad puede permitir disponer de recursos para crear estructuras estables que promuevan las industrias creativas; y en este momento en Europa las industrias creativas son las industrias con las que contamos para ser más competitivos. El mundo fabril está en otra parte...

Habla de una segunda transformación, la de convertirse en una Ciudad del Conocimiento.

¿A qué se refiere con esto?

Ha habido una primera transformación urbanística y ahora hace falta una transformación hacia una sociedad del conocimiento. Significa que, fundamentalmente, nos estamos quedando en una economía de servicios, por lo que necesitamos conocimiento para promover nuevos servicios y gestionarlos. Estamos hablando de crear una red con profesionales muy capacitados en torno a la gestión y generación del conocimiento.

Oportunidades y amenazas de las capitales candidatas



■ El premio no se otorga a una ciudad que tenga una larga trayectoria en diseño, sino a una ciudad que tenga la capacidad de transformarse usando el diseño como motor de transformación. Bilbao ha demostrado ya su capacidad de transformarse tan bien, que la ciudad ni siquiera ha quedado endeudada.

■ Como contra, no existe una formación en el ámbito público que tenga una mínima trayectoria para profesionales de Industrias Creativas, y tampoco hay ninguna empresa estandarte en el mundo del diseño.



■ Dublín tiene a su favor que es una ciudad muy dinámica con mucha tradición en la creación y el diseño. Asimismo, dispone de empresas como Google o Facebook, que tienen en la capital irlandesa su sede europea y que, además, pertenecen a la 'nueva economía'. Por otra parte, es la segunda vez en la que opta al galardón.

■ El gran hándicap es que ha sido una ciudad muy afectada por la recesión, por lo que, al contrario que la capital vizcaína, no puede asegurar que todo lo que consiga gracias al premio lo optimizará adecuadamente.



■ Si entre las valoraciones para la concesión de la capitalidad, pesan los criterios geopolíticos, tiene muchas posibilidades, ya que el premio siempre ha recaído en ciudades europeas, y parece que va siendo hora de que le toque a una localidad africana. Además, en los Mundiales de Fútbol del pasado año realizó una gran transformación y logró gran éxito.

■ Una de las desventajas que tiene Ciudad del Cabo es que cuenta con grandes problemas de seguridad, lo que podría pesar mucho en la balanza hacia el no.

■ DESDE LA DIPUTACIÓN

Bizkaia apuesta también por una economía basada en el conocimiento

El Diputado General de Bizkaia, José Luis Bilbao, inauguraba recientemente en el Palacio Euskalduna el XII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, foro en el que ha destacado la importancia de apostar por una economía basada en el conocimiento para salir adelante en estos tiempos de crisis.

La economía del conocimiento, tiene diferentes pilares, además del diseño. "Crear una economía del conocimiento resulta de vital importancia. En estos

momentos de crisis, en los que competimos en un mercado global y en los que las distancias se han reducido vertiginosamente, debemos pensar en cómo posicionar nuestra economía en el ámbito internacional. Y qué mejor receta que apostar por una economía basada en el conocimiento. Ahí es donde el papel de las tecnologías de la información, de las Ciudades Digitales, es crucial", resaltó.

En su discurso, además de agradecer a AHCIET (Asocia-

ción Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) que eligiera Bizkaia para celebrar este congreso, José Luis Bilbao ha realizado un recorrido por las iniciativas que la Diputación ha puesto en marcha en los últimos años con el fin de desarrollar las nuevas tecnologías. Unas iniciativas que, ha explicado, también suponen un cambio en la relación que las instituciones mantienen con la ciudadanía.

Así, ha mencionado los esfuerzos para extender la red de banda ancha a toda Bizkaia, el servicio de correo electrónico gratuito y de gran capacidad para todos los vizcaínos y vizcaínas o el uso de SMS y otras aplicaciones en móviles para comunicarse con la ciudadanía.

■ EN SU SEGUNDA EDICIÓN

TEDx Bilbao 2011, un certamen cuyo eje central es el diseño en todos los ámbitos

La capital vizcaína celebraba recientemente la segunda edición de TEDx Bilbao, un congreso que se centraba en el mundo del diseño en los diferentes ámbitos de la vida y la sociedad.

Fue un encuentro multidisciplinar con ponencias sobre música, diseño industrial, moda, tecnologías de la información o el ámbito social y, en general, de cómo el diseño puede modificar nuestro entorno. La selección de esta temática es anterior a la elección de Bilbao como una de las

En TEDx Bilbao participaron casi una decena de responsables nacionales e internacionales con charlas vinculadas al mundo del diseño. Entre los ponentes de TEDx Bilbao 2011 estuvo Brigitte Sauvage, entrevistada en la página anterior; Moncho Ferrer, actual responsable de la Fundación Vidente Ferrer, o Hector Martín, un joven apasionado por la informática que a las pocas horas de lanzarse la plataforma de juegos Kinect de Xbox (Microsoft) pudo 'hacearla' para mostrar sus problemas de seguridad.

EL CONGRESO PUSO DE MANIFIESTO CÓMO EL DISEÑO PUEDE MODIFICAR NUESTRO ENTORNO

candidatas a la capitalidad mundial del diseño.

Los TEDx son programas de conferencias locales que se celebran en las principales capitales del mundo pero planteadas y organizadas de forma independiente entre sí. Los TEDx (hasta la fecha se han celebrado más de 2.000 en las principales ciudades del mundo) forman parte de la red global TED, una de las plataformas globales más importantes en la divulgación, aprendizaje y networking internacional, puesta en marcha en California en 1984.



El Diputado General de Bizkaia, José Luis Bilbao, con los premiados por AHCIET.

